
PRESSEMITTEILUNG

der Initiative Qualität im Journalismus



9. Juni 2006

IQ gegen Werbung mittels Namensnennung

Gegen eine zunehmende Kommerzialisierung von Sprache hat sich die Initiative Qualität im Journalismus (IQ) auf ihrer gestrigen Sitzung in Bonn gewandt. Immer mehr Einrichtungen (z. B. Stadien) und Ereignisse (z. B. Bundesliga) von öffentlicher Bedeutung würden zu Werbezwecken mit neuen Namen versehen. IQ würde sich gegen jeden Versuch wehren, Journalisten zur Verwendung solcher Bezeichnungen in der Berichterstattung zu zwingen, da dies einer Zensur gleichkäme.

IQ ist ein Zusammenschluss von Berufsverbänden der Journalisten und Verleger, Medienaufsicht, Selbstkontrolle, Wissenschaft und Weiterbildungseinrichtungen, die sich für Erhalt und Förderung von Qualität im Journalismus einsetzen.

Kontakt: Volker Hummel, Sprecher von IQ
Tel. 0162/2107503
vohummel@aol.com

c/o DJV
Bennauerstraße 60
53115 Bonn
www.initiative-qualitaet.de